

「お客さま本位の業務運営方針」に関する評価指標(KPI)の設定

安田魁才株式会社は、「お客さま本位の業務運営方針」を実践する取組に関する評価指標(KPI)を公表します。

1) 生命保険契約の継続率 13ヶ月目 100%

対象期間:契約日2024年10月1日から2025年9月30日のご契約

継続期間:2025年10月1日時点で継続中のご契約

集計単位:件数

ご提案させていただいた保険契約が継続されていることは、お客さまのご契約内容に対する満足度の表れであると考えています。企業様へのご提案を主体とする弊社では、現時点においても同指標は100%です。

2)自動車保険契約の更改率 100%

対象期間:契約日2024年10月から2025年9月

契約満了日に更改され、引き続きご継続いただけたことは、お客さまのご契約内容に対する満足度の表れであると考えています。弊社は企業様のフリート契約を主体とした取り扱いなため、現時点においても同指標は100%です。

3)新契約件数については数値目標を設けません

お客さまからお預かりするご契約は、弊社が選ばれる信頼の証と考えております。

しかしながら、営業推進的な側面も内包しているため、コンサルティングな提案スタイルである弊社には、同指標は不要と考えます。

上記掲載の数値は、弊社顧客データベースから算出したものとなります。